



DEVA
Digital Evolution
Awards

DIGITAL EVOLUTION AWARDS 2023

Nominaciones.

Needed ha iniciado el proceso de nominación para los Digital Evolution Awards, un reconocimiento a las organizaciones líderes en la transformación digital y cognitiva, que están forjando un camino hacia un futuro sostenible.

Este premio busca destacar a las compañías que se esfuerzan por evolucionar mediante la innovación, aprovechando los datos, poniendo a la gente primero y adaptándose sin problemas a las nuevas realidades del mercado.



Premios DEVA

El premio se enfocará en evaluar el impacto de los proyectos digitales de las compañías basándose en el principal pilar de una transformación digital disruptiva: **las personas.**



Objetivo DEVA.

Reconocer a aquellas empresas que han construido una cultura ágil y "digital first", mezclando los mundos digitales y físicos para proporcionar una experiencia fluida a sus usuarios, clientes o consumidores.



La evolución digital

es un reto de adaptación de las organizaciones a los consumidores que manejan la tecnología.

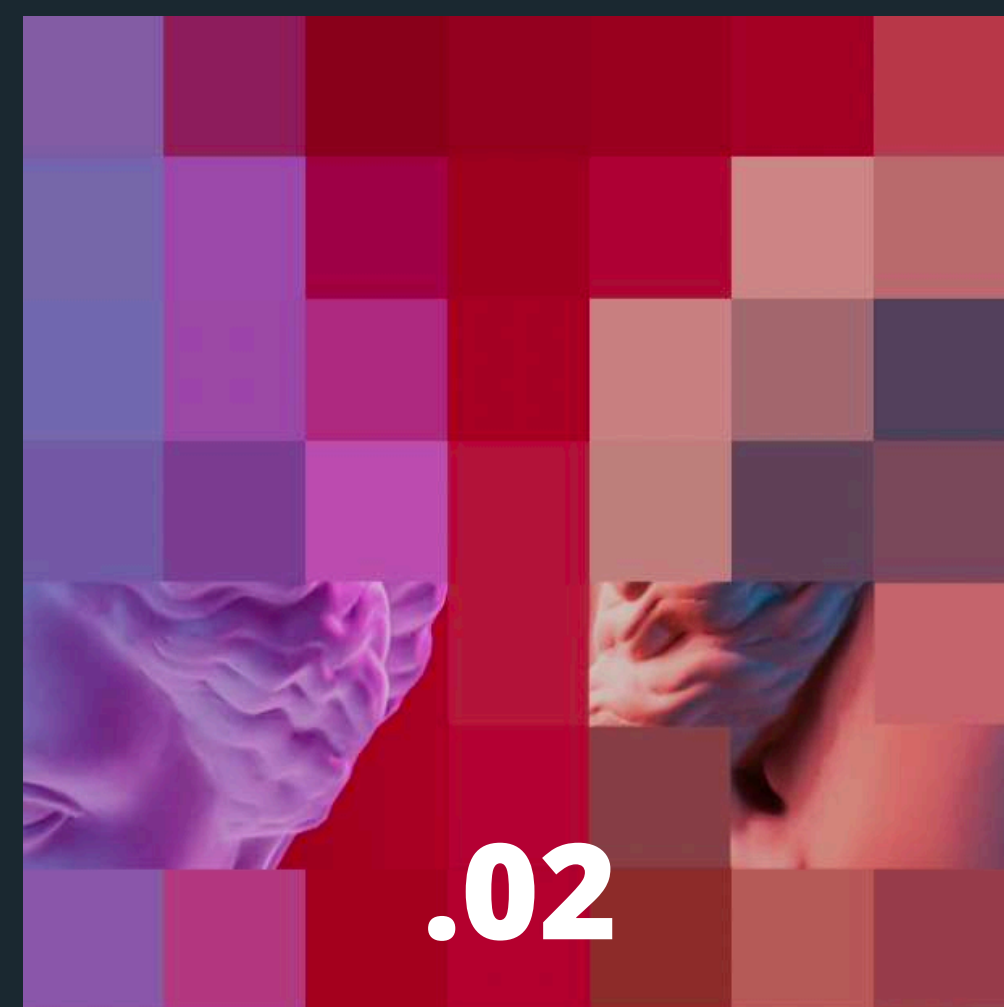
La evolución digital no es un tema de tecnología, **es un cambio de mindset.**



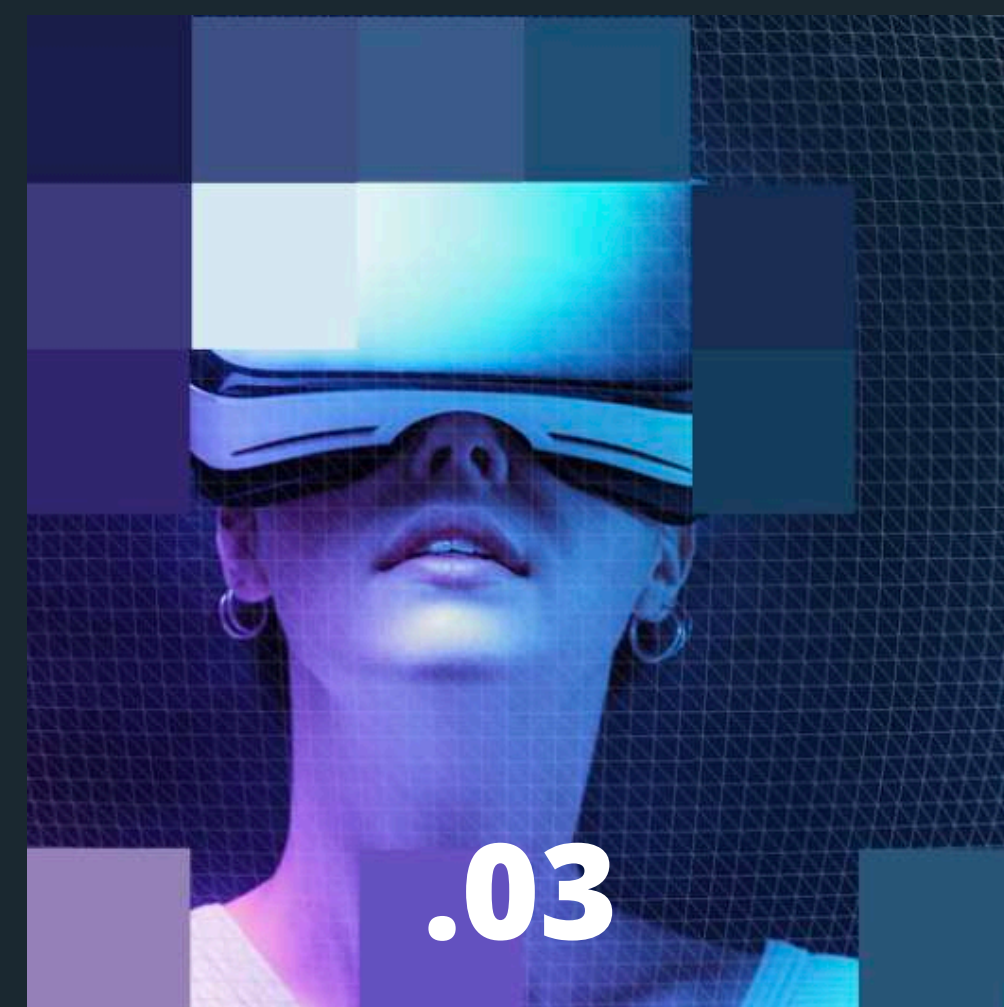
Categorías DEVA:



**EVOLUCIÓN
DIGITAL**



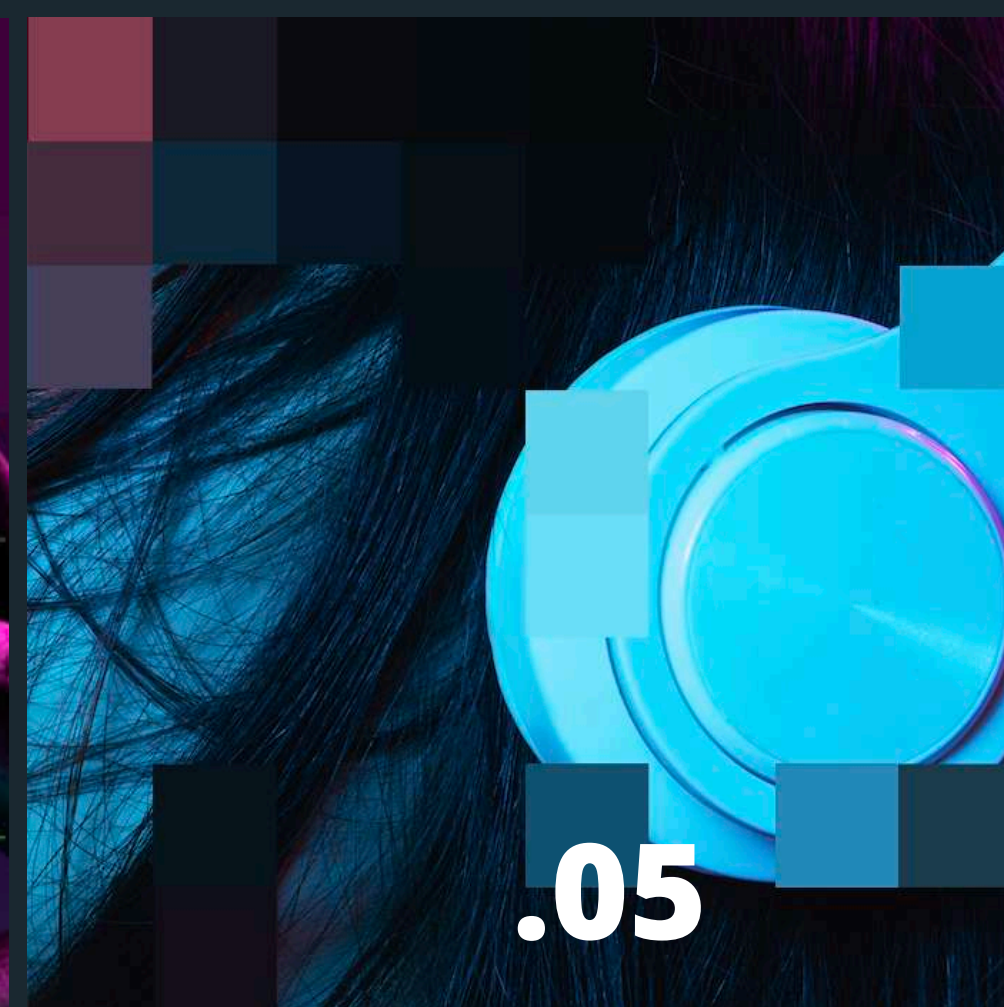
PEOPLE



INNOVACIÓN



DATA



USUARIOS



.01 Evolución Digital

Para empresas que lideran el cambio y la transformación empresarial en todos los aspectos de la organización, desde la cultura hasta los procesos, sistemas y tecnologías.



.02 People

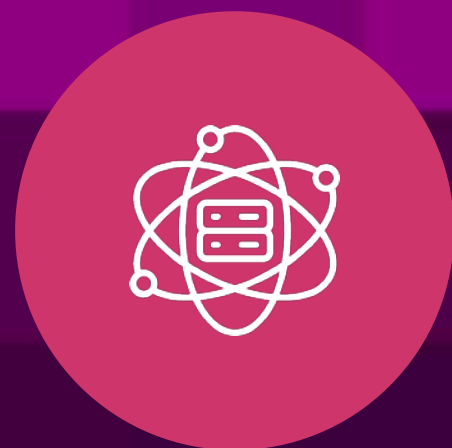
Empresas que ponen en primer lugar el bienestar y la satisfacción de sus empleados, fomentando un ambiente de trabajo colaborativo e inclusivo, promoviendo su desarrollo y reconociendo su contribución al éxito de la empresa.



.03 Innovación

Para empresas que innovan junto con su colaboradores mediante el uso la tecnología y tienen éxito en áreas inexploradas para lograr un futuro sostenible.





.04 Data

Para empresas que adoptan un enfoque innovador al usar tecnologías avanzadas, como la IA y el análisis de datos, para aumentar la capacidad y la eficiencia de la compañía.



.05 Usuarios

Para empresas que se centran en el usuario y crean experiencias integrales y atractivas, impulsadas por la tecnología, que satisfacen las necesidades y expectativas de los usuarios de manera excepcional.

¿Quiénes pueden participar?

Las compañías disruptoras digitales nominadas serán las participantes de los **DEVA**.

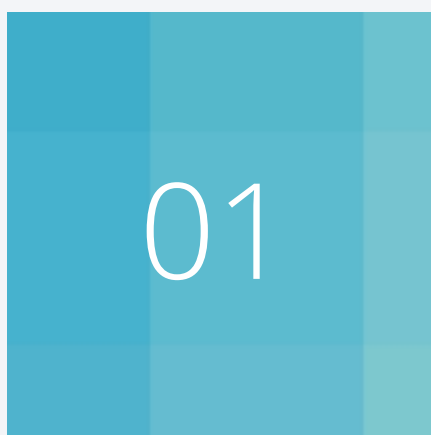
Si tu compañía es líder digital y ha tenido un impacto importante en la transformación digital de sus empleados, ¡no esperes más!

Inscríbete y sé parte de esta reconocida premiación.

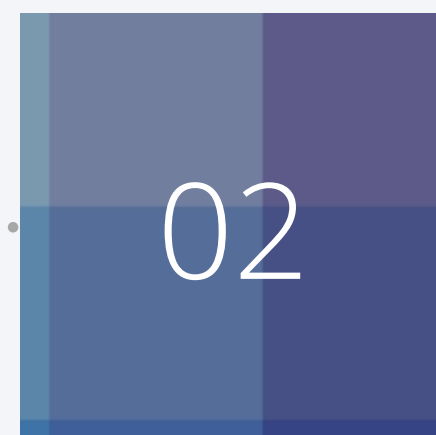


Inscripción

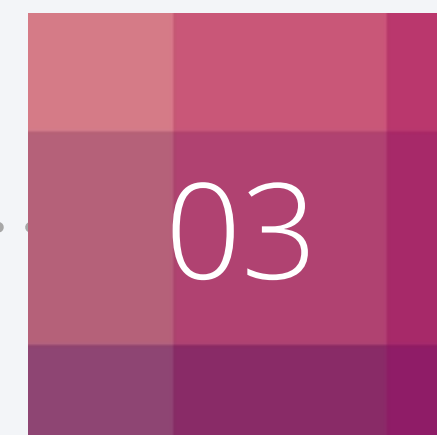




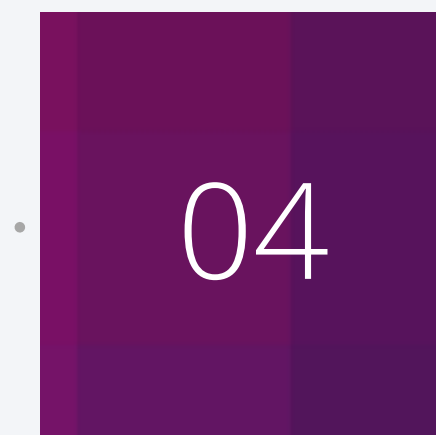
Puedes presentar tu proyecto en la página web del DEVA entre **abril y julio de 2023**



La lista corta se publicará la semana del **24 de julio de 2023**



Los integrantes de la lista corta presentarán su proyecto frente un jurado de expertos, entre el **miércoles 2 y el jueves 3 de agosto**



Los participantes serán parte de el evento de premiación y anunciaremos los ganadores el **jueves 31 de Agosto**



Inscripción

Las compañías disruptoras digitales nominadas pueden inscribirse en el sitio web oficial de los Digital Evolution Awards.

Fecha de inscripción: de abril a julio de 2023

Presentación a jurado: miércoles 2 y el jueves 3 de agosto

Anuncio de ganadores: jueves 31 de Agosto

Sitio de inscripción: www.needed.education/deva

Para cada Inscripción, se solicita información sobre la organización. Las presentaciones serán exclusivamente digitales.

Información general sobre el proyecto

Cada entrada presentada debe contener la siguiente información:

- Resumen del proyecto con una longitud máxima de 400 caracteres (incluyendo espacios) - tenga en cuenta que este resumen se publicará al ser seleccionado como finalista.
- Marco temporal del proyecto
- Presupuesto (no es un campo obligatorio, pero es información importante para el jurado; tenga en cuenta que la información no se publicará)
- Número de empleados que trabajaron en el proyecto



Inscripción



Descripción del proyecto

Debe proporcionarse una breve descripción de un máximo de 2500 caracteres (incluyendo espacios) que incluya lo siguiente:

- Situación inicial que llevó al proyecto o campaña
- Objetivos del proyecto
- Consideraciones estratégicas
- Detalles de la implementación
- Resumen y medición de los resultados logrados
- Una imagen de portada que represente su proyecto o campaña (máximo 1 MB)

Material y enlaces adicionales

Los materiales complementarios están limitados a tres documentos. Por lo tanto, el material ilustrativo adicional debe seleccionarse cuidadosamente. Ejemplos de posibles documentos ilustrativos son documentos de planificación, comunicados de prensa, imágenes, presentaciones de PowerPoint (no más de 10 diapositivas) y videos. Un documento equivale a un archivo. Además, puede especificar hasta tres enlaces a sitios web, plataformas de redes sociales, sitios de intranet o videos en línea.

Jurado & proceso

El jurado estará compuesto por líderes en la industria de la tecnología que han desafiado el status quo en sus carreras.

Proceso de evaluación

¿Cómo se seleccionan los ganadores?

Las **solicitudes** para el DEVA se presentan **en línea** a través de la página web del DEVA. Después de la fecha límite de solicitud final, **el jurado revisa todas las presentaciones** en línea y determina una **lista corta de tres a cinco nominados** en cada categoría. Los **nominados** seleccionados **presentarán sus proyectos al jurado** durante la reunión digital del jurado entre el miércoles 2 y el jueves 3 de agosto. Los ganadores se anunciarán en el evento de premiación el jueves 31 de Agosto.

¿Cuándo se publicará la lista corta?

La lista corta se publicará a **la semana del 24 de julio**. Todos los solicitantes serán informados por correo electrónico si su presentación fue nominada por el jurado para la reunión del jurado durante la votación en línea o no.

¿Es necesario presentar los proyectos presentados al jurado para ganar el premio?

La presentación de las presentaciones preseleccionadas durante la reunión digital del jurado es una parte integral del proceso de solicitud y **es un paso obligatorio** para ganar uno de los **DEVA**.

FAQ



01. ¿Qué son los Digital Evolution Awards?

La transformación digital se ha convertido en uno de los factores claves para el rápido crecimiento de las compañías. Needed Education lanza los Digital Evolution Awards de la mano de un jurado de expertos formado por líderes profesionales que evaluarán el impacto de los proyectos digitales de las compañías basándose en el principal pilar de una transformación digital disruptiva: las personas.

02. ¿Quién organiza los premios?

Los Digital Evolution Awards son organizados por la Needed Education. El objetivo de Needed Education es promover la evolución permanente de las personas dentro y fuera de las compañías y entendiendo a la formación continua como clave de su desarrollo.

03. ¿Quiénes pueden participar?

Compañías que han tenido un impacto importante en la transformación digital de sus empleados. Desde empresas medianas hasta grandes multinacionales que tengan o hayan participado en proyectos en el campo de evolución constante o aprendizaje continuo dentro de sus compañías.

04. ¿Por qué participar?

Cuando hablamos de evolución digital, es innegable que impulsa el progreso de las personas, las empresas y la sociedad. DEVA celebra, facilita y fundamenta la evolución de las personas en todas sus formas, ayudándolas ser más eficaces, alentando a formar su futuro y conectando a líderes de la industria.

05. ¿Se pueden presentar proyectos para o de terceros?

Tanto una compañía como un tercero pueden presentar la solicitud. Por ejemplo: si un cliente y un tercero presentan el mismo proyecto, entonces la presentación se considerará una solicitud conjunta. En caso de ser preseleccionado o ganar, tanto el cliente como el tercero serán nombrados.



06. ¿Qué plazo es relevante para el proyecto o proyecto potencial?

Cualquier proyecto creado o desarrollado entre marzo de 2022 y julio de 2023 puede participar en la competición. La mayor parte del proyecto debe haber ocurrido durante este período de tiempo, pero no es necesario que se haya completado durante el período de elegibilidad.

Si su proyecto ha sido lanzado en el plazo requerido, puede participar en la competición. Tenga en cuenta que se le pedirá que presente sus resultados en la solicitud. Presentar resultados de un proyecto bastante nuevo puede ser difícil. En este caso, es posible que desee convencer al jurado con su estrategia e implementación, por lo que debe esforzarse un poco más en estas secciones del formulario de solicitud.

07. ¿Cuántas categorías puedo solicitar?

El número de solicitudes no está limitado. Un proyecto puede ser elegido para participar en múltiples categorías.

08. ¿Cuánto tiempo pueden esperar invertir en todo el proceso?

Los tiempos de preparación de materiales a presentar varían dependiendo el nivel de documentación que se tenga de los proyectos. Preparar un caso, con un proyecto documentado correctamente, lleva alrededor de unas 2 horas. Tomando en cuenta el resumen para la Información general y Descripción general del proyecto.

09. ¿En qué idioma se deben presentar las solicitudes?

Las solicitudes deben completarse en español. El material de apoyo puede estar en el idioma original. Es importante que todos los miembros de nuestro jurado comprendan completamente los proyectos o campañas. Recomendamos presentar videos en español o con subtítulos en español, pero nuevamente, esto no es un requisito.

10. ¿Debo indicar las mediciones de mis resultados en la solicitud?

Absolutamente, esto es parte integral de la solicitud. Reflexione sobre los objetivos originales de su campaña/proyecto y describa cómo los midió y si los logró. También elabore sobre la estrategia de monitoreo y las herramientas y dispositivos que utilizó. ¿Qué monitoreó mientras se desarrollaba la campaña o proyecto? ¿Cuándo y con qué frecuencia lo monitoreó? ¿Cómo informó la perspectiva obtenida a su proyecto?

11. ¿Se permite a los miembros del jurado nominar su propio negocio?

Los miembros del jurado pueden proponer proyectos de sus empresas. Sin embargo, no se les permite juzgar los proyectos presentados en nombre de su empresa.



12. ¿Qué puedo esperar de una presentación?

Si está entre los nominados, será invitado a la reunión del jurado digital entre el miércoles 2 y el jueves 3 de agosto.

Durante la reunión digital del jurado, usted y su equipo presentarán su proyecto nuevamente al jurado (cinco o seis personas). Tendrá cinco minutos para presentar y cinco minutos de discusión con el jurado.

13. ¿Qué criterios utiliza el jurado para evaluar la presentación?

- Estrategia:

Al evaluar el enfoque estratégico, el jurado considerará: cómo se respondieron los desafíos enfrentados por el solicitante mediante la investigación y / o la medición; la calidad y variedad de herramientas y tácticas elegidas para implementar la estrategia, considerando el público objetivo identificado; y, si corresponde, el vínculo entre el proyecto y la estrategia corporativa general.

- Innovación / Creatividad:

El jurado evaluará el grado en que el proyecto es innovador en comparación con industrias / regiones comparables y responde directamente a los desafíos estratégicos y estrategias identificados. También se evaluará el grado en que se reflejan los últimos modelos de trabajo en las etapas de planificación e implementación.

- Implementación:

El jurado evaluará la coherencia y adecuación de las tácticas, herramientas y canales utilizados para la estrategia y el público objetivo de la campaña / proyecto, y buscará una clara identificación de hitos y KPI, así como un vínculo claro entre los recursos asignados e implementación.

- Resultados y efectividad:

El jurado examinará los resultados y la efectividad desde múltiples ángulos. El jurado realizará una evaluación general considerando los objetivos y KPI declarados (participación, cambio de comportamiento), así como el grado en que el proyecto resolvió el problema establecido por la estrategia. También comparará la asignación de presupuesto y recursos con los resultados, y buscará una clara progresión a lo largo del embudo del proyecto (desde la conciencia hasta la defensa del comportamiento).



14. ¿Conoce el jurado mi proyecto?

El día de la reunión del jurado, puede haber miembros del jurado en su panel que conozcan el proyecto y miembros del jurado que aún no conozcan el proyecto. Por lo tanto, es importante encontrar un buen equilibrio al presentar el proyecto al jurado.

15. ¿Cuándo se llevará a cabo mi presentación?

Tan pronto como se publique la lista corta, crearemos el horario para la sesión del jurado. Usted y su equipo recibirán un horario de 1,5 horas para su categoría. Recibirá la hora exacta el día de la reunión del jurado.

Por favor, comprenda que debido al gran número de proyectos nominados y por razones de equidad, no podemos dar horarios preferidos. Haremos todo lo posible para enviarle la información rápidamente y le agradecemos su paciencia y flexibilidad.

16. ¿Cuándo recibiré mi hora exacta de presentación?

Recibirá la hora exacta de presentación en su horario aproximadamente 15 minutos antes de su presentación. Se le dará un horario por adelantado.

17. ¿Con cuántas personas podemos presentar?

Debido al corto tiempo de presentación (5 minutos), recomendamos presentar con un máximo de tres personas.

18. ¿Proporcionan comentarios sobre los proyectos?

Desafortunadamente, debido al gran número de proyectos que recibimos, no podemos proporcionar comentarios individuales.



NEEDED. EDUCATION

needed

Helping people thrive